

Wat betreft communicatie bieden we vanuit de stichting het volgende:

Onderstaande informatie vind je ook in het handboek voor startende practoren (pg. 15 t/m 18).

1. Logo

Een practoraat krijgt na de oprichting een eigen logo aangeboden, als service en ter bevordering van een eenduidige uitstraling als beweging van practoraten. De opmaak hiervoor wordt door ons verzorgd. Het eigen logo kan voor diverse doeleinden worden gebruikt. Zoals bijvoorbeeld voor het communiceren van onderzoeksresultaten of nieuwsberichten. We hanteren twee varianten:

- **Een standaard logo**

Het standaard logo heeft een geel/goud beeldmerk, dit is een afgeleide van het logo van stichting Practoraten.nl. De naam van het practoraat staat in de kleur magenta.



- **Een alternatief logo (sector gebonden)**

Omdat er intussen heel veel practoraten actief zijn, hebben we ter aanvulling ook een alternatief logo ontwikkeld per sector. Een practoraat kan zelf kiezen welke variant het wil toepassen. Ofwel het standaard logo (geel beeldmerk) en/of het logo dat hoort bij de sector waaronder het practoraat valt. **Zie hieronder de logo's per sector.**



We leveren diverse bestanden

Via communicatie@practoraten.nl ontvangen practoren zowel het standaard logo als het alternatieve logo (sector gebonden) in diverse formaten:

- Een JPG: een bestand voor online gebruik (in rgb/3 kleuren).
- Een PNG: een bestand met transparante achtergrond
- Op aanvraag leveren we ook het Ai of EPS bestand (voor groot drukwerk in CMYK/4 kleuren).

NB. Mocht het practoraat, of de opleiding waar het practoraat aan verbonden is, een eigen logo willen ontwikkelen, dan staat jullie dit vrij. Zorg er dan wel voor dat dit eigen ontwerp echt afwijkt (anders is) dan de logo-set die we elk practoraat aanbieden, anders verzwakken we de uitstraling als beweging!

2. Zichtbaarheid Practoraten

Zodra een practoraat in oprichting is, wordt het practoraat op de Practoraten website vermeld. Via ons social media kanaal LinkedIn en onze maandelijkse nieuwsbrief PractoratenPost wordt de oprichting van het nieuwe practoraat gecommuniceerd. Practoraten.nl is de plek waar geïnteresseerden op zoek gaan naar wat practoraten zijn, welke practoraten er zijn en wat het doel is van die practoraten. Op deze manier kunnen anderen makkelijk in contact komen met het practoraat.

De stichting Practoraten draagt zorgt voor de volgende communicatie uitingen & promotie:

- 2.1.** Vermelding van het practoraat op de website (practoraten.nl)
- 2.2.** Beheer social media kanalen [LinkedIn](#) en [YouTube](#)
- 2.3.** De opmaak en verzending van de [nieuwsbrief PractoratenPost](#). Via deze link kun je je ook inschrijven voor de nieuwsbrief en recent verzonden nieuwsbrieven teruglezen.
- 2.4.** We zetten Google Ads in t.b.v. de vindbaarheid van de website, de practoraatspagina's en de promotie van vacatures (voor een practor of andere functie binnen het practoraat).

2.1. Vermelding op website

Voor de vermelding op de website (op de eigen practoraatspagina) hebben we een aantal gegevens nodig. Zodra een practoraat in oprichting is, krijgt de practor een vragenformulier toegestuurd. Zodra we de ingevulde vragenlijst ontvangen, vullen we de eigen pagina van het practoraat op onze website. De vragen dienen ter inspiratie om tot een tekst te komen. Je kunt ook een kant en klare tekst toesturen. Nadien kan deze informatie op de eigen practoraatspagina altijd nog worden aangepast, aangevuld, of gewijzigd.

2.2. Volg ons op LinkedIn

Nieuws vanuit de beweging van practoraten plaatsen we op onze website, nemen we mee in de nieuwsbrief en plaatsen we ook op ons goed bezochte LinkedIn kanaal. Hier vind je [ons LinkedIn](#) kanaal. Volg ons als je op de hoogte wilt blijven. Als je zelf iets post, tag ons (practoraten.nl) dan ter bevordering van de zichtbaarheid en gebruik deze hashtags: #practoraten #mbo #onderzoek.

2.3. Maandelijks nieuwsbrief

Circa 9x per jaar sturen we een maandelijks nieuwsbrief 'PractoratenPost' uit waarin we het nieuws vanuit de aangesloten Practoraten uitlichten (denk aan nieuwe publicaties, vacatures, evenementen, bijeenkomsten e.d.).

- **Aanmelden** voor de nieuwsbrief PractoratenPost [doe je hier!](#).
- **Heb je nieuws en wil je content aanleveren?** Mail dan je tekst en beeld naar communicatie@practoraten.nl.

2.4. Google Ads

Om de vindbaarheid van de website te vergroten maakt de stichting practoraten.nl gebruik van Google Ads (het advertentieplatform van Google) d.m.v. betaalde advertenties die doorverwijzen naar onze website. Wanneer iemand zoekt op een specifiek zoekwoord, dan verschijnt onze advertentie boven de organische resultaten. Dit doen we voor Practoraten.nl en onze jaarlijkse Practoratendag in december om de algemene naamsbekendheid te vergroten, maar ook voor het boosten van vacatures van aangesloten practoraten.

Wil je openstaande vacatures promoten?

Als je meer aandacht voor vacatures (voor een practor of andere functie binnen het practoraat) wilt genereren, stuur ons dan de vacature toe. Dan zetten we deze vacature door naar het bureau die deze promotie voor ons verzorgt. De vacature wordt dan toegevoegd aan de lopende vacature campagne. Dus hoe langer een vacature kan meedraaien via Ads (en zichtbaar ge-boost wordt op het internet), hoe meer resultaat!

3. Contact opnemen

Voor inhoudelijk vragen aangaande practoraatzaken, kun je contact opnemen met het team van Stichting Practoraten.nl -> Zie: <https://practoraten.nl/wie-doet-wat/>